



● ● ● ● ●
● Médiathèque Départementale de L'Orne

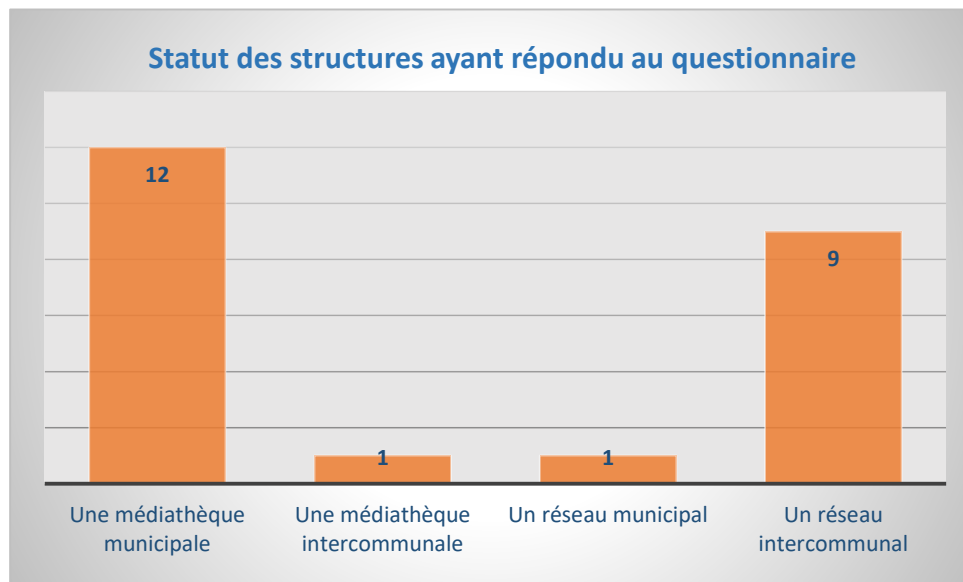
Consultation des médiathèques du réseau départemental

Résultats de l'enquête auprès des structures de lecture publique de l'Orne

Les résultats de l'enquête : qui a répondu ?

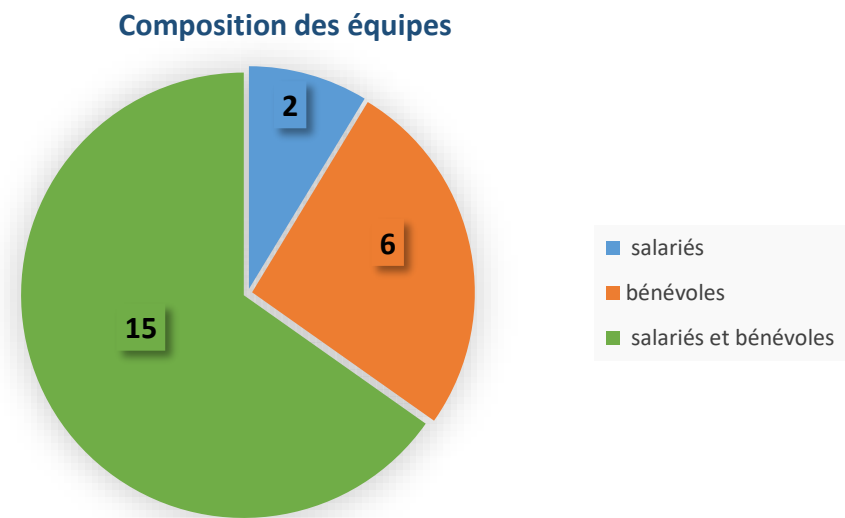
23 structures ont répondu au questionnaire, soit 64 % des équipements de lecture publique communaux et intercommunaux faisant partie du réseau départemental

Vous êtes :



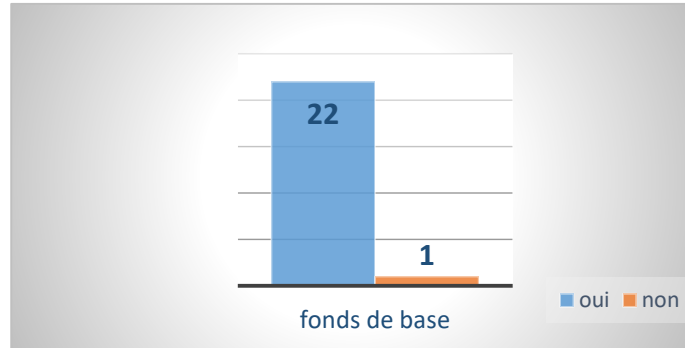
13 équipements (56,5 %) sont communaux et 10 intercommunaux (43,5 %). Parmi ces 23 structures, 13 sont des médiathèques monosite et 10 sont des réseaux dont 1 réseau communal.

65 % des équipes sont des équipes mixtes composées de salariés et bénévoles, 26 % sont des équipes composées uniquement de bénévoles et 0,9 % sont composés uniquement de salariés



Les résultats de l'enquête : l'offre documentaire de la MDO

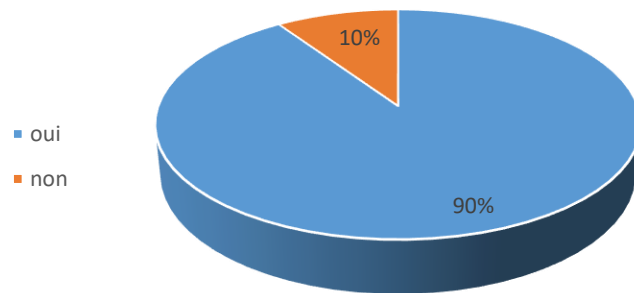
Votre médiathèque ou réseau de médiathèques bénéficie-t-il d'un fonds de base de documents de la MDO ?



96 % des médiathèques bénéficient d'un fonds de base de documents de la MDO

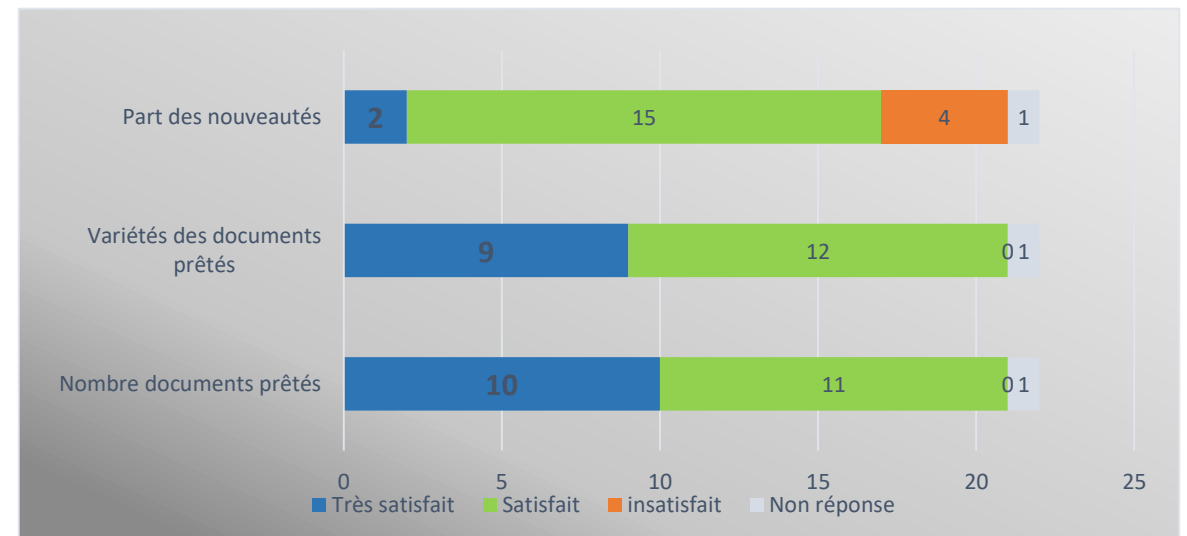
91 % des médiathèques sont satisfaites ou très satisfaites de la quantité de documents prêtés par la MDO et de leurs variétés, **17 %** souhaiteraient plus de nouveautés

Selon vous, les ressources documentaires empruntées à la MDO, répondent-elles aux attentes des publics de votre territoire ?



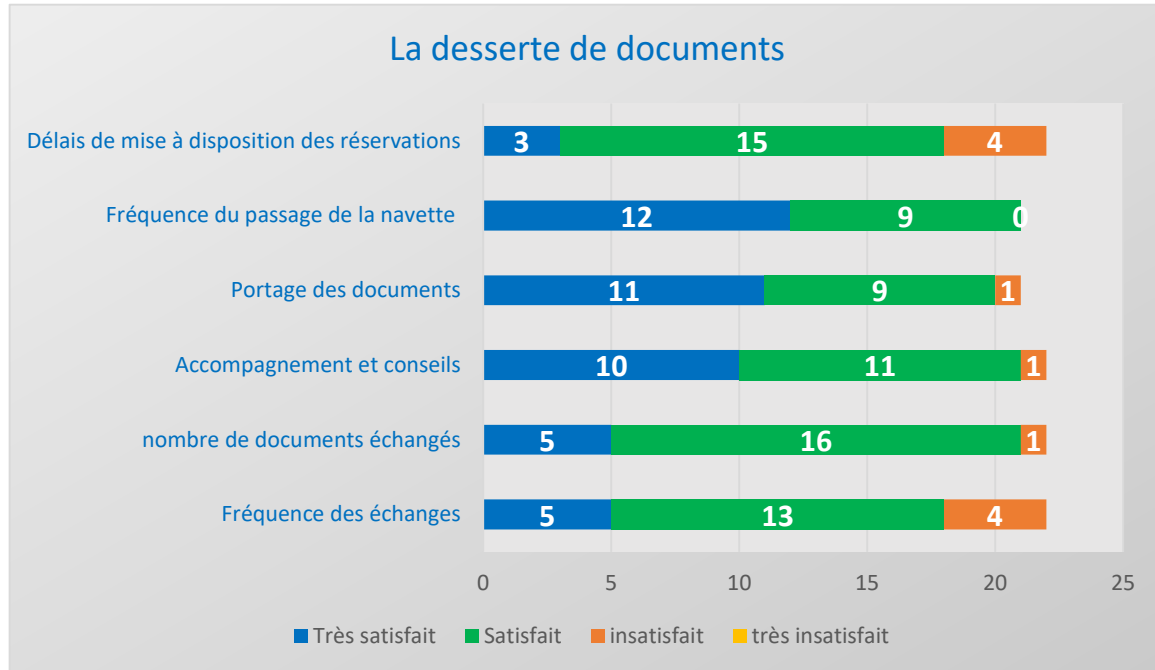
90 % des médiathèques pensent que les ressources documentaires empruntées à la MDO satisfont leurs publics

Votre avis sur les fonds de documents prêtés par la MDO



Les résultats de l'enquête : la desserte de la MDO

Votre avis sur la desserte de documents de la MDO



18 % des médiathèques souhaiteraient plus d'échanges à la MDO par an et que la mise à disposition des réservations soient plus rapide, **81 %** des structures sont globalement satisfaites ou très satisfaites de la desserte de documents et **100 %** des médiathèques concernées sont satisfaites de la fréquence du passage de la navette

Commentaires libres concernant l'offre et la desserte documentaire de la MDO

« Augmenter le nombre de documents empruntables pour les échanges (nombre insuffisant pour un réseau de plusieurs médiathèques) »

« Nous aimerions avoir des échanges plus fréquents (1 par trimestre) en prenant moins de documents (romans, cd...) »

« Un échange sur place en plus serait idéal. Nous pourrions en profiter pour aborder un sujet, un projet qui nous préoccupe à la bibliothèque en bénéficiant de plusieurs avis des bibliothécaires de la MDO. »

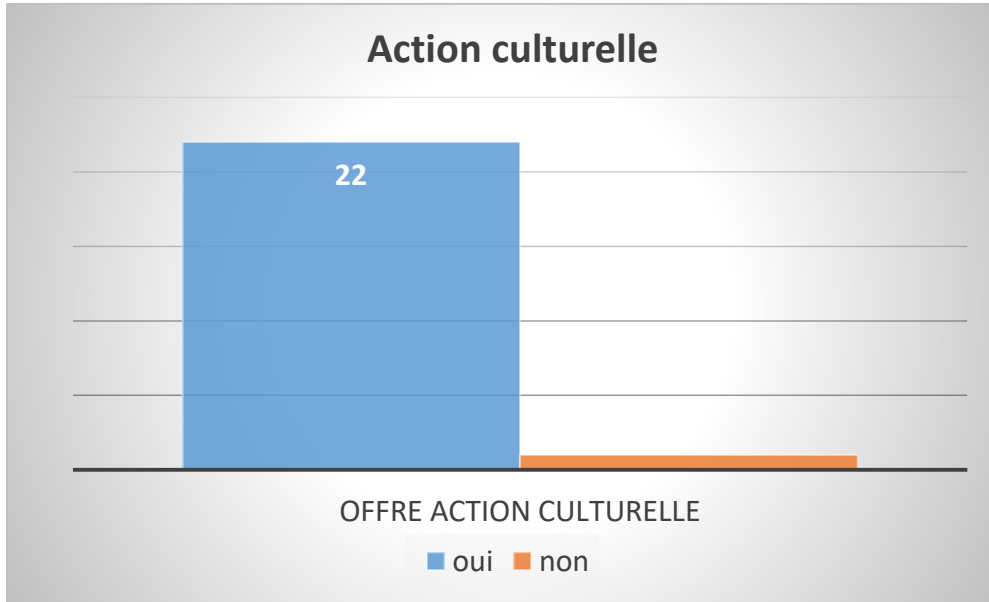
« Manque d'accompagnement lors des échanges. Un temps de conseil serait nécessaire lors des échanges. Une sélection de coups de cœur à découvrir. »



6 structures (26 %) ont exprimé le souhait de bénéficier d'un troisième échange annuel de documents à la MDO

Les résultats de l'enquête : l'offre culturelle de la MDO

Utilisez-vous l'offre de la MDO en matière d'action culturelle ?

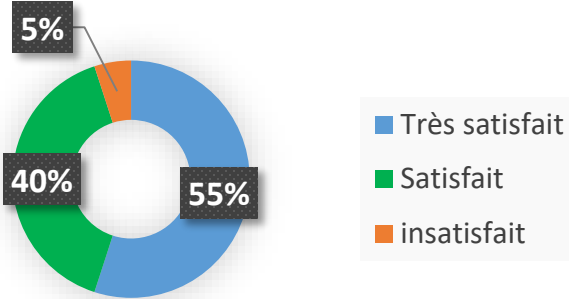


96,6 % des structures utilisent l'offre culturelle de la MDO

Sur les 23 structures qui ont répondu à l'enquête, **87 %** d'entre elles ont accueillis des spectacles du festival des Racont'arts, **82 %** ont empruntés des outils d'animation, 65 % ont été formées à la conduite de projets culturels, 43 % ont été associées au dispositif de résidence « Un artiste près de chez vous », 39 % ont bénéficié d'un projet de terrain et 35 % ont participé au concours « à la manière de... »

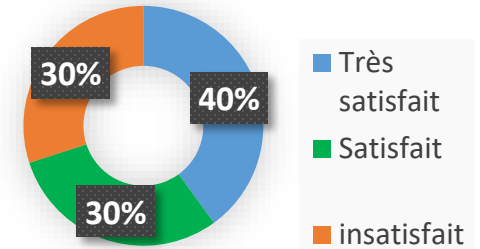
Les résultats de l'enquête : l'offre culturelle de la MDO

Festival des Racontarts

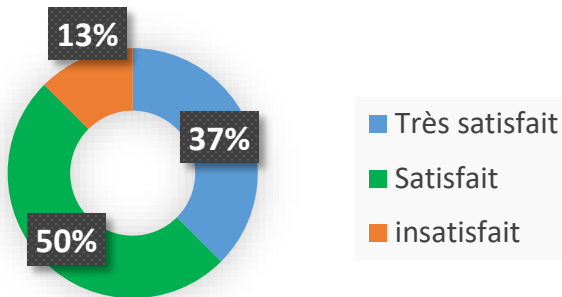


Votre avis sur les différentes offres culturelles proposées par la MDO

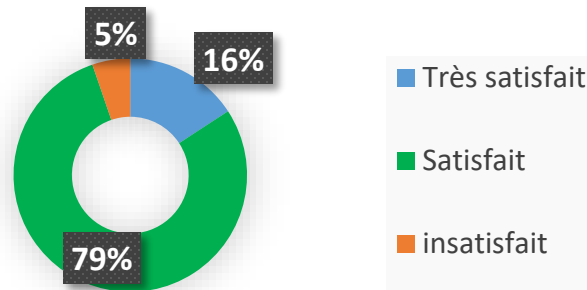
Un artiste près de chez vous



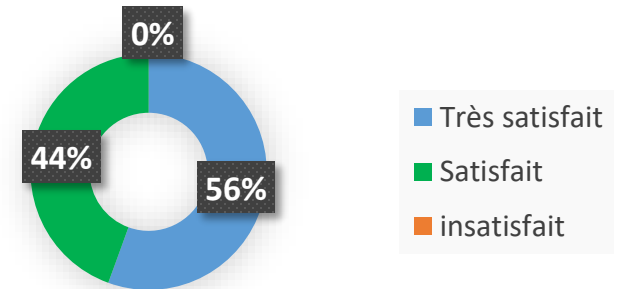
Concours à la manière de



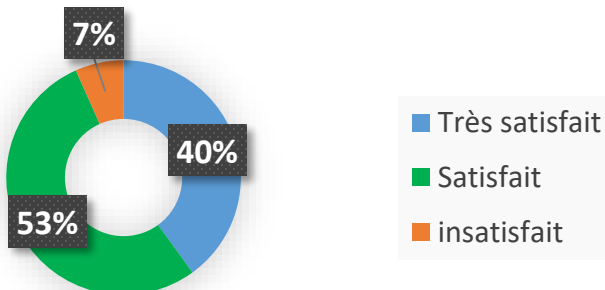
Nombre et variété des outils d'animation



Projets de terrain



Accompagnement à la conduite de projets d'action culturelle

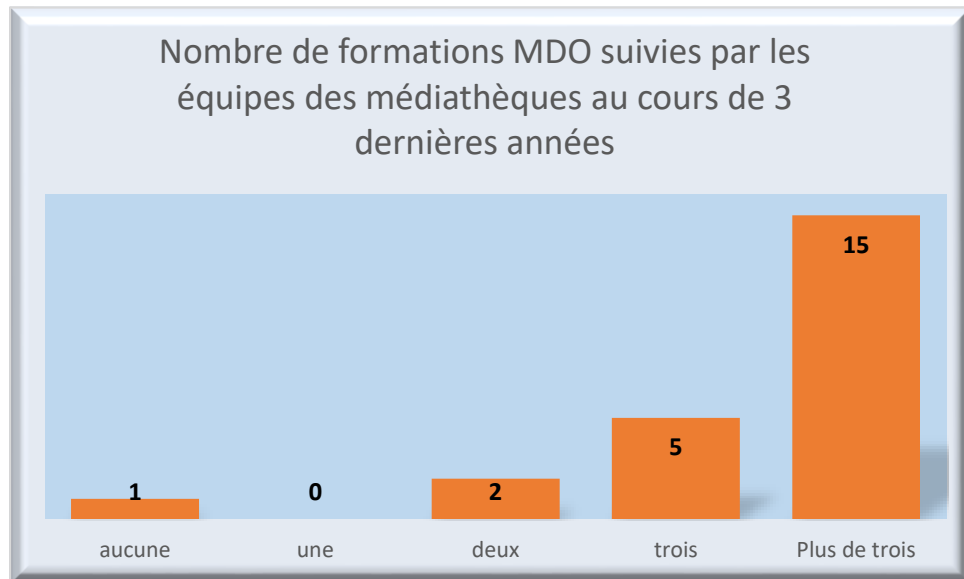


Commentaires libres concernant l'offre culturelle de la MDO

- « Proposer plus de nouveautés en raconte-tapis, tapis de lecture, mallettes bébé lecteurs. »
- « Des idées plus faciles à adapter aux petites structures. Un choix prenant en compte l'avis des moyennes et petites bibliothèques. »
- « La résidence a été un projet trop lourd pour notre médiathèque. »
- « Les concours prennent beaucoup de temps.. »

Les résultats de l'enquête : l'offre de formation de la MDO

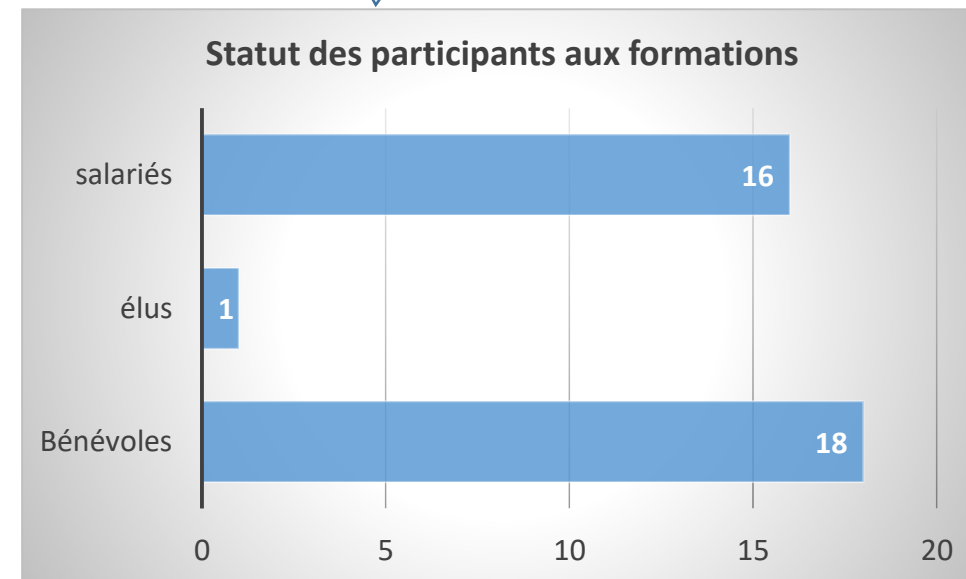
Au cours des 3 dernières années, à combien de formations proposées par la MDO l'équipe de la médiathèque a-t-elle participé ?



95,6 % des structures ont bénéficié de l'offre de formation de la MDO au cours des 3 dernières années

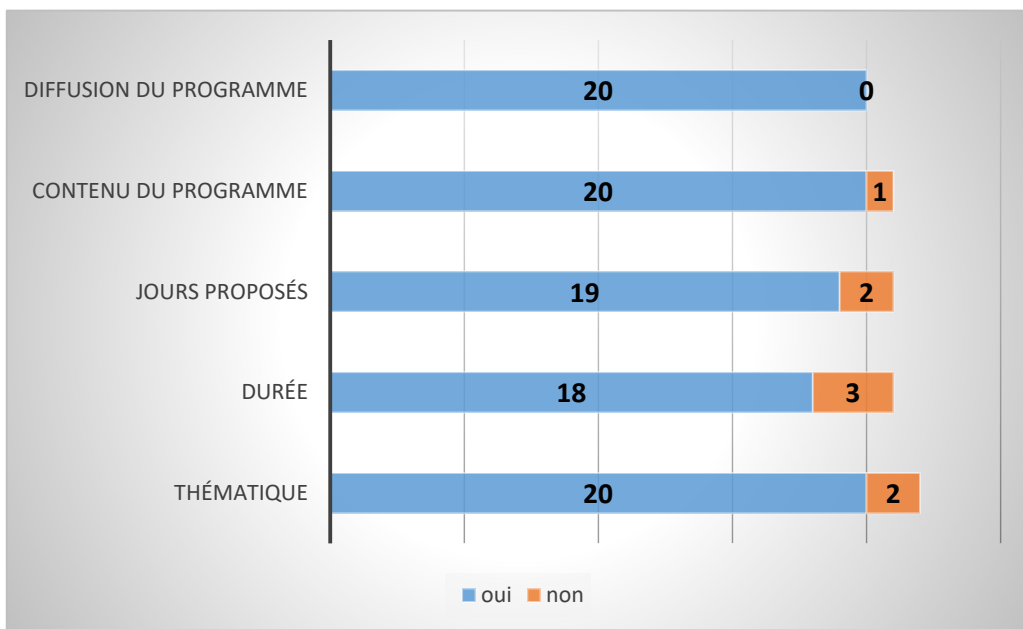
65 % des structures ont bénéficié de plus de 3 formations MDO pour leurs équipes

51 % des stagiaires sont bénévoles, 46 % sont salariés, 3 % sont des élus



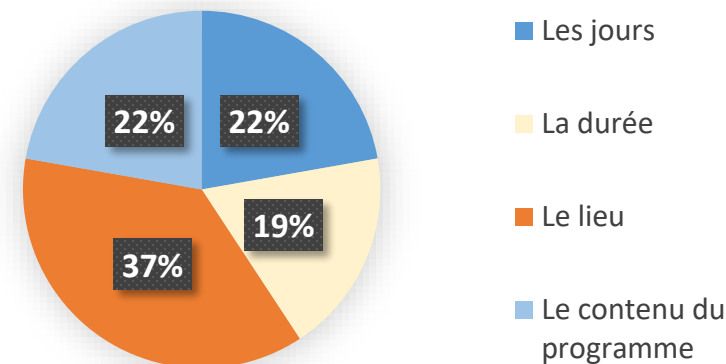
Les résultats de l'enquête : l'offre de formation de la MDO

L'offre de formation de la MDO vous paraît-elle adaptée en matière de :



95 % des structures trouvent le contenu du programme de formation adapté à leurs besoins

Quels sont, selon vous, les freins à la participation aux formations proposées par la MDO pour votre équipe ?



Pour **37 %** des structures le lieu des formations est un frein pour s'inscrire

Commentaires libres concernant l'offre et la desserte documentaire de la MDO

« Les stages proposés sur 2 jours sont un frein à la participation »

« Les formations décentralisées sont très appréciées par les bénévoles comme par les salariés. »

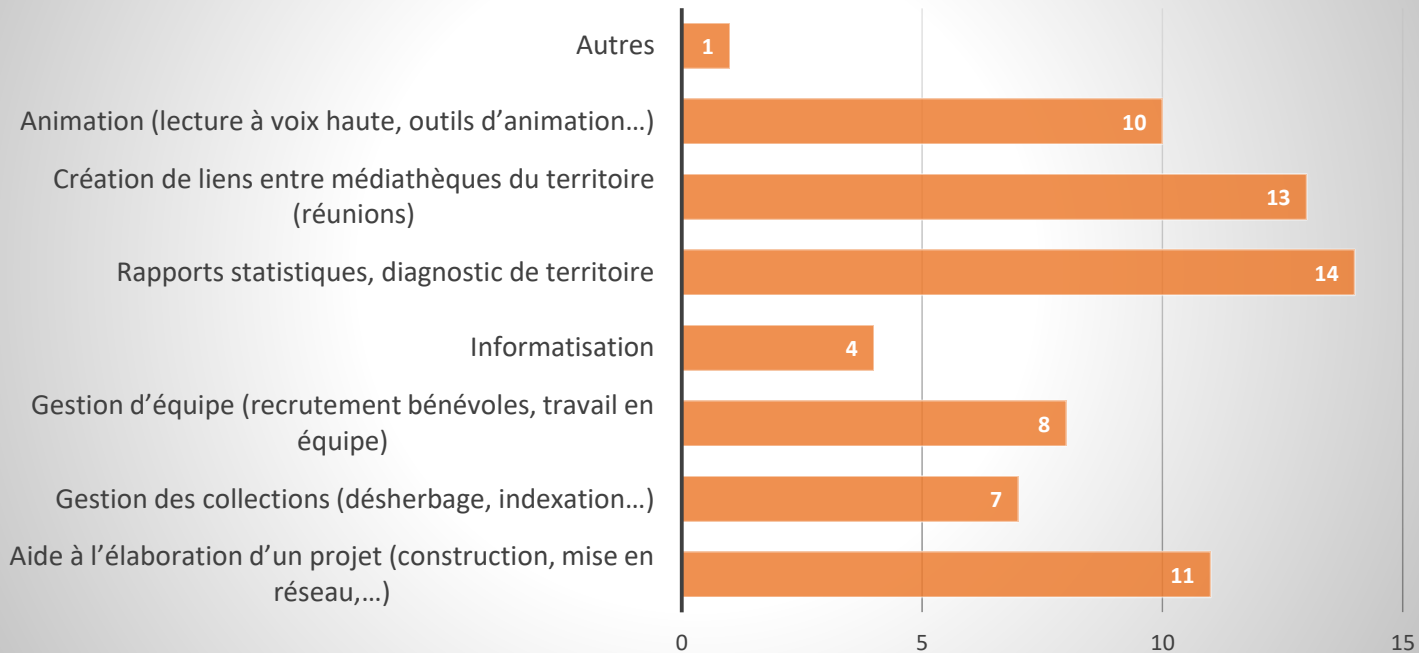
« Souhait de formations plus techniques, plus qualifiantes, sur des outils (de bureautique par exemple) ou des techniques liées au travail documentaire (catalogage, indexation, travail sur la Poldoc) »

« La MDO est très ouverte et à l'écoute des besoins. L'offre doit s'adresser à des bénévoles et des salariés, ce n'est pas forcément évident et pourtant réussi. »

Les résultats de l'enquête : l'aide technique de la MDO

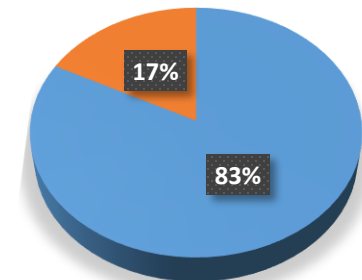
Parmi les actions d'accompagnement et d'aide technique de la MDO, lesquelles vous sont les plus utiles ?

actions d'accompagnement les plus utiles



Pour **60 %** des médiathèques l'aide technique la plus utile apportée par la MDO concerne les rapports statistiques et le diagnostic de territoire, **56,5 %** citent les actions créatrices de liens entre les médiathèques (réunions), **48 %** l'aide à l'élaboration de projets (construction, mise en réseau)

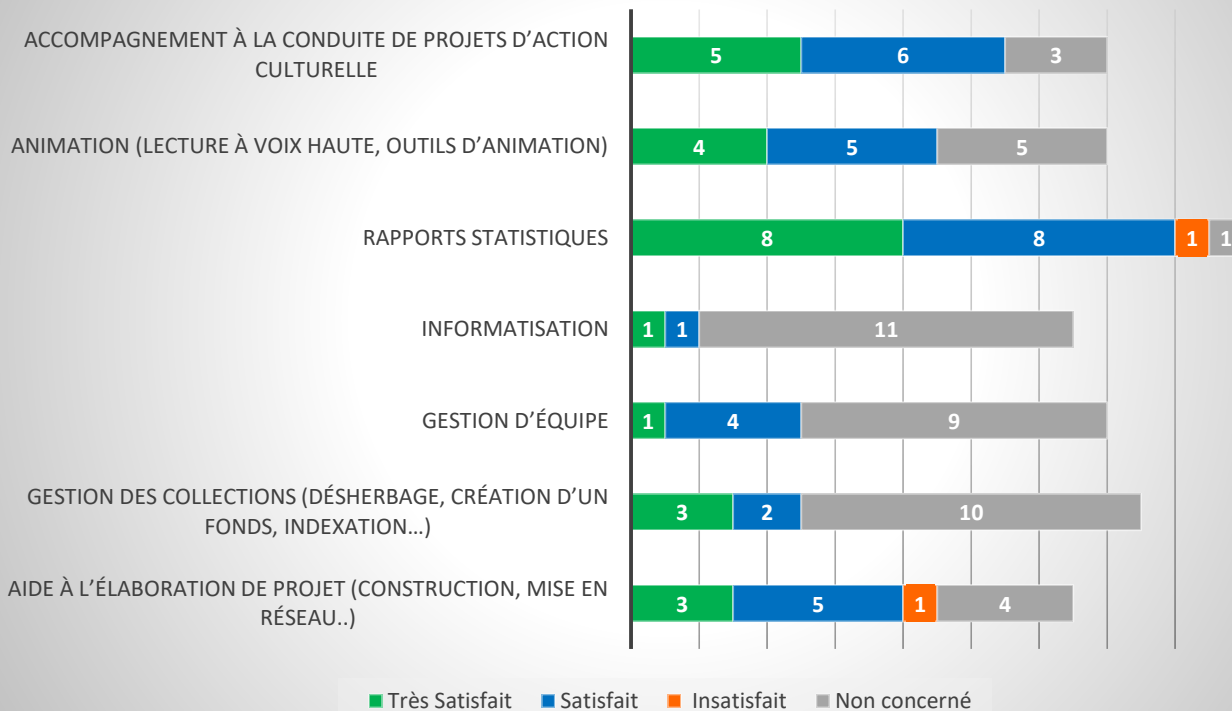
83 % (19 sur 23) des structures ont bénéficié d'un accompagnement ou d'une aide technique de la MDO au cours de ces 3 dernières années



Les résultats de l'enquête : l'aide technique de la MDO

Votre avis sur les différents accompagnements et aides techniques de la MDO dont vous avez bénéficié au cours des 3 dernières années

Accompagnement et conseils techniques



74 % des médiathèques ont été accompagnées pour compléter rapport statistique, 94 % se sont déclarées très satisfaites ou satisfaites de cet accompagnement

48 % des médiathèques ont été accompagnées pour la conduite de projets d'action culturelle, 100 % se sont déclarées très satisfaites ou satisfaites de cet accompagnement

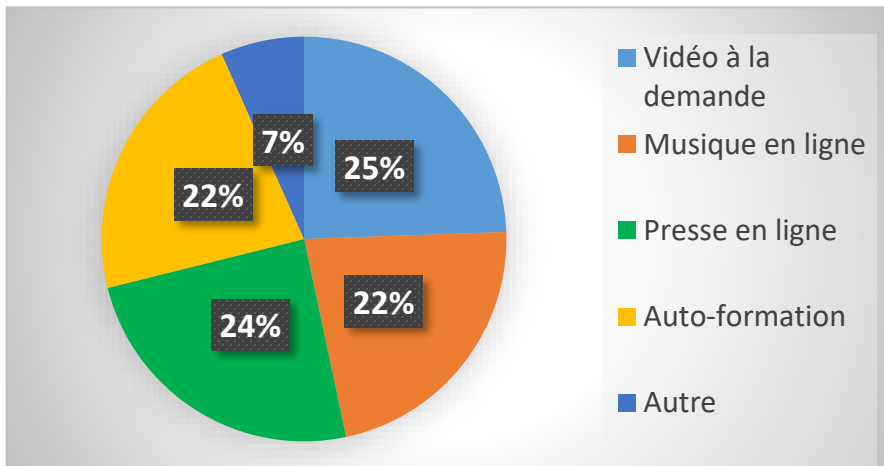
39 % des médiathèques ont été accompagnées dans l'élaboration de projets (construction, mise en réseau), 89 % se sont déclarées très satisfaites ou satisfaites de cet accompagnement

Seules 2 structures ont exprimé des besoins supplémentaires en matière d'accompagnement : l'accueil du public dans le contexte de la crise sanitaire, le numérique

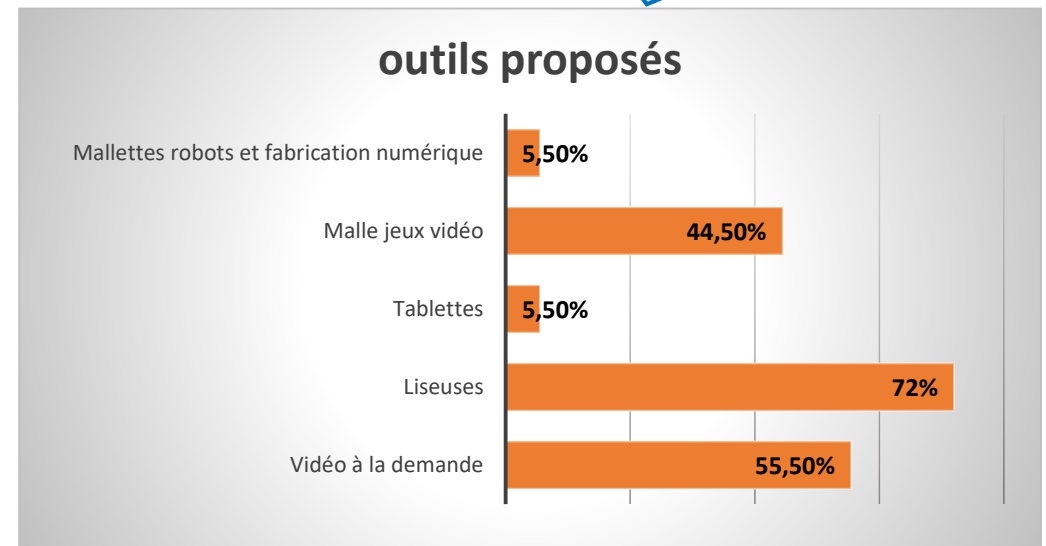
Les résultats de l'enquête : offre numérique de la MDO

18 structures (soit **78 %**) sur 23 ayant répondu au questionnaire proposent ou ont proposé des outils numériques de la MDO.

Quelles ressources numériques, souhaiteriez-vous proposer sur votre territoire ?



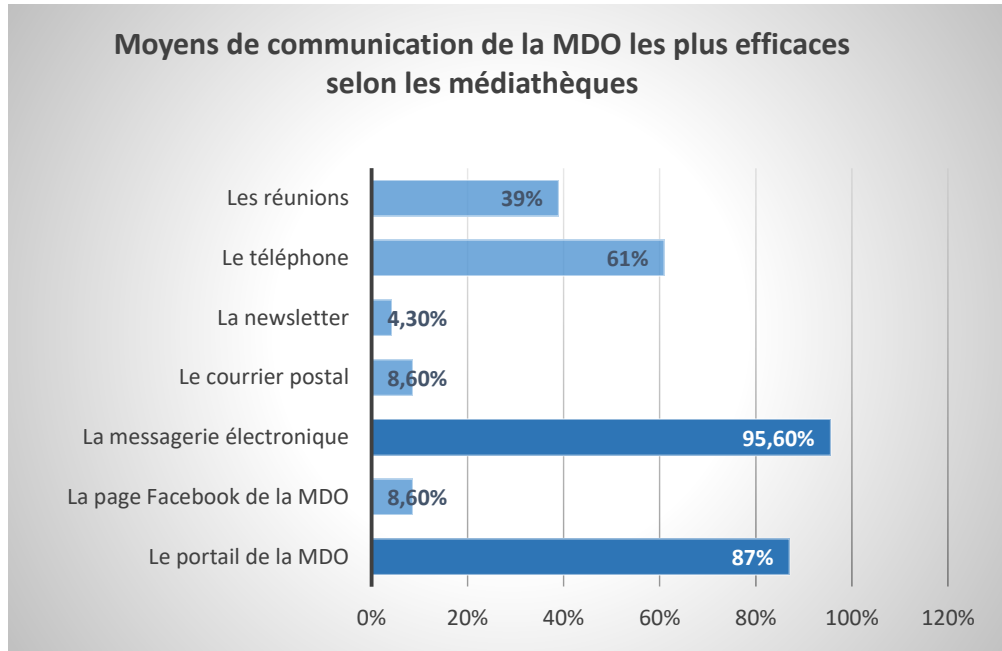
Les 3 outils numériques le plus proposés par les médiathèques :
les liseuses (72 %),
la vidéo à la demande (55,5 %)
et les malles jeux vidéo (44,5 %)



83 % d'entre vous sont satisfaits de l'accompagnement de la MDO à l'utilisation des ressources numériques

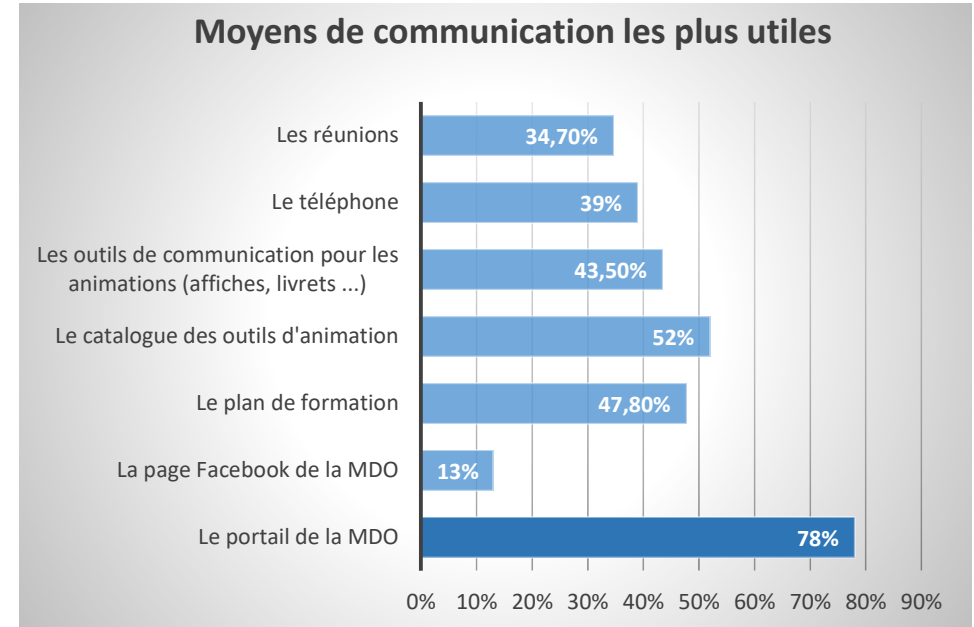
Les résultats de l'enquête : la communication de la MDO

Quels moyens de communication utilisés par la MDO, selon vous, sont les plus efficaces



Les 2 moyens de communication de la MDO, considérés comme les plus efficaces par les médiathèques, sont la messagerie électronique et le portail. Le portail est le média le plus utile pour les structures (78 %).

Quels outils de communication vous sont les plus utiles ?



Commentaires libres concernant la communication de la MDO

« Super de relayer les infos des bib sur le FB de la MDO ! Au-delà de ses problèmes de bug, le portail gagnerait à être plus interactif (zone dédiée aux commentaires par exemple). »

« Nous sommes globalement satisfaits de la facilité avec laquelle nous pouvons communiquer avec la MDO et de la disponibilité de son personnel. »

« Il nous manque des éléments (texte de présentation et visuels de qualité) pour nos propres supports de communications concernant les expositions notamment. »

Les résultats de l'enquête : vos attentes concernant la MDO

À la question : « selon vous, aujourd'hui, qu'attendraient votre médiathèque et votre collectivité de la médiathèque départementale ? », vous avez répondu :

« Peut-être plus d'expos d'originaux d'auteurs et illustrateurs de jeunesse pour travailler avec les écoles et aussi des expos thématiques plus récentes. »

« MDO = partenaire nécessaire pour son offre documentaire, ses conseils documentaires, son appui technique et ses formations. MDO= partenaire pour réseau et notamment petites bibs pour compléter, enrichir les collections et satisfaire au mieux les usagers. Envisager peut-être plus de veille réglementaire et d'actualité à approfondir = accompagnement numérique. »

« La médiathèque souhaiterait des formations sur site pour l'équipe. La collectivité, je ne sais pas.. »

« Une collaboration soutenue dans les projets communs »

« Plus d'appui et de pédagogie auprès des élus. Toujours autant de formations ++ Les outils d'animations qui sont plus difficiles à acquérir pour les petites structures (expo, jeux vidéos) Merci beaucoup pour votre travail »

« D'être à notre côté dans l'accompagnement d'animation culturelle aussi d'être dans le conseil et de s'adapter à chaque territoire et collectivité d'un point de vue humain et salarié.»

« AUJOURD'HUI, la médiathèque départementale peut nous aider à réfléchir à une meilleure communication numérique avec nos usagers. La crise sanitaire que nous traversons nous prouve que c'est un thème à développer pour l'avenir. »

Les résultats de l'enquête : vos attentes concernant la MDO

À la question : « selon vous, aujourd'hui, qu'attendraient votre médiathèque et votre collectivité de la médiathèque départementale ? », vous avez répondu :

« Au moins la même chose qu'actuellement. »

« D'adapter le fonctionnement en fonction du référencement de la bibliothèque : les règles pour une commune de plusieurs milliers d'habitants avec une médiathèque de + de 100 m2 sont difficilement conciliables avec une petite structure dans un petit village »

« Etant satisfaits du fonctionnement actuel, nous ne pouvons que souhaiter qu'il perdure ».

« Peut-être plus de propositions de projets et d'outils d'animations, un rôle de conseil et d'information plus important auprès des élus.»

« Aider l'équipe à communiquer sur l'utilité de la structure culturelle en milieu rural et notamment auprès des citoyens qui émettent des freins et des élus.

« Disposer d'une aide renforcée pour faire des animations complémentaires (venue d'auteurs, illustrateurs,) avoir une offre plus large en matière d'expositions (venue d'un spécialiste du sujet abordé) »

«La MDO est un partenaire indispensable pour la vie de notre réseau de médiathèques (collections, actions culturelles, communication), la formation des agents, le lien entre professionnels et entre collectivités. »